

CHECKLISTE:

Datenvisualisierungen kritisch lesen

Eine Organisation veranschaulicht Daten in einer Visualisierung, möglicherweise zu einem kontroversen Thema? Gehe diese Checkliste durch, um nicht in die Irre geführt zu werden.

Woher kommen die Daten?

- ☐ Verschaffe Dir einen Überblick, welche Organisation das Schaubild /die Visualisierung veröffentlicht hat. Was könnte ihre Motivation sein, was könnte sie mit der Darstellung bezwecken wollen?
- ☐ Überlege, ob die zitierten Daten auch wirklich zur Überschrift des Schaubildes passen.

Ein Beispiel: Eine Grafik soll die Anzahl arbeitsloser Menschen in Deutschland veranschaulichen. Hierzu wird allerdings die Anzahl der Personen gezeigt, die Bürgergeld beziehen – dabei beinhaltet diese Zahl auch rund 1,5 Millionen Kinder.

- ☐ Lies nach, wie die Daten erhoben wurden. Wurden etwa im Rahmen einer Umfrage nur bestimmte Menschen befragt, andere nicht? Oder sind die Daten repräsentativ für die Gesamtbevölkerung?

Wie werden die Daten graphisch dargestellt?

- ☐ Prüfe bei Säulen- und Kurvendiagrammen, ob die Achsen vollständig abgebildet sind. Wenn die y-Achse nicht bei 0 beginnt, dramatisiert die Grafik etwaige Unterschiede oder Veränderungen. Und wenn die x-Achse nur einen unvollständigen zeitlichen Ausschnitt zeigt, kann es sein, dass der Gesamttrend eigentlich ganz anders aussieht.
- ☐ Vergewissere Dich, ob das Schaubild absolute Zahlen oder Prozentzahlen abbildet. Wenn verschiedene Gruppen verglichen werden sollen, können Prozentzahlen aussagekräftiger sein.
- ☐ Hinterfrage kritisch, welche Farben und Symbole in dem Schaubild genutzt werden. Werden Informationen farblich in Rot getaucht, nehmen Menschen diese Inhalte oft als gefährlich oder bedrohlich wahr.



Du willst mehr erfahren und tiefer in die Datenvisualisierung einsteigen?
Dann empfehlen wir Dir unser kostenfreies E-Learning
Datenvisualisierung und Storytelling: <https://moodle.gi.de/moodle>